

慕牛To B 教育渠道圈

“ 一个垂直教育行业的To B端渠道交流圈，这里面汇集教育行业渠道及市场圈子里的探索者 ”

- ✓教育机构学校管理者/教培机构负责人
- ✓教育装备、产品代理机构、加盟商
- ✓教育软硬件、集成商公司相关人员
- ✓教育B端市场交流群
- ✓有效渠道合作资源
- ✓平台活动推广
- ✓行业内部资料报告，活动会议信息汇总



专注教育领域B端市场的探索

渠道资源整理，互利共赢~

关注慕牛 (munuedu)

一起玩转教育To B市场

“教育+AI” 趋势已来，未来何在？

K12 素质教育

亿欧

苏迅

2019-04-28 · 11:14

[亿欧导读] AI 趋势已来，虽然看上去还比较早期，甚至有点幼稚，但是就在两三年之内，可能诞生出巨头。



如果说互联网是对传统教育行业的第一次变革，人工智能的出现便可以称之为第二次变革。教育创业如何通过与人工智能技术的结合应用提高效率，找到新的教育形态和模式呢？

近日，在真格基金主办的创业加速器“教育+AI”沙龙活动上多位教育创业者，教育科技公司 CEO、CTO，投资人就“教育+AI”未来发展趋势和现下应用场景展开讨论，探讨了教育和 AI 的结合、影响与未来。

此次与会嘉宾包括真格基金创始人徐小平、联合创始人王强、董事&合伙人兼创业文化研究院院长张亚哲、合伙人郑朝予，一起教育科技 CTO 杨康、伯禹教育创始人&上海交通大学计算机系教授兼博士生导师& ACM 班的创始人俞勇、考拉阅读 CTO 冯晋、VIPCODE 创始人唐亮、叽里呱啦创始人谢尚毅等。

“教育+AI” 是未来、是趋势

在教育领域里探索新的手段、新的技术以及新的模式，是为了寻找有效的方式去大规模地满足中国学生普遍的教育需求。真格基金创始人徐小平谈到真格看好“教育+AI”原因：“就像电商解决了购物的问题一样，新能源汽车解决污染问题，AI 之于教育能够实现教育资源的公平化、现代化和国际化，最重要的是，还可以帮助孩子获得终极的个性化教育。”

徐小平认为，目前，AI 趋势已来，虽然看上去还比较早期，甚至有点幼稚，但是就在两三年之内，可能诞生出巨头。AI 技术的不断成熟，给教育创业者们创造了一个崭新的机会。

真格基金联合创始人王强在会上表示，教育是朝阳产业，用 AI 改变教育行业的征途，才刚刚开始。目前，“教育+AI”正处在第一个阶段，即“教育+AI”正在把现在所有的线下成熟的培训方式和内容先数字化，从而提高管理效率。而第二阶段才是真正进入“AI+教育”的阶段，用大数据分析学生的习惯、技能和成长路径，真正有针对性地去制定他个人成长的教育方案。

王强认为，“教育在过去的十年甚至是一千年从来没有发生过特别大的变化，AI 的出现则颠覆了传统教育以及各方面的形式、内容。”

AI 落地实践，方式、节奏、展望

在具体的 AI 落地实践上，伯禹教育创始人、上海交通大学计算机系教授兼博士生导师，同时也是中国第一个计算机特班——ACM 班（俞家班）创始人的俞勇教授从他 AI 培养人才的实践过程中总结到，目前，AI 几乎已经成为现在每个人必备的一个技能了，每个人都需要懂 AI。



俞勇谈到自己对 AI 的观察，他表示，从 AlphaGo 到 Dota2，人工智能正在引领时代的智能化变革。而 AI 与教育的深度融合，也在引领教育变革。AI 的理念是不断地在试错当中找到更正确的东西，而中国的教育，往往是教学生不能犯错，所以 AI 对于教育，是从教育理念上对教育产生深刻的变革。

俞勇认为，AI落地教育的主要方式，可以分为两类。一类是外围工具类的AI，还有一类核心教学类的AI。外围工具类的方式包括拍照搜题、自动批改、口语测评、表情识别等。核心教学类的则包括可以依据学生特性做到学习路径规划、教学效果评价等。

关于人工智能在教育信息化中的迭代升级，俞勇认为可以从以下三个步骤进行探索：

第一，数据收集模块。这其中包括题目、教学内容、掌握知识类型等等，形成一个知识图谱。不同的学生学习过程不一，其产生的数据也会存在差异，而完整的数据搜集可以分析出学生具体的学习表现。

第二，学生能力评价模块。不同于以往考试测评的评价方式，只能在期中、期末的时候统一测验。新的评价方式，可以具体到任何时间、任何地点、任何学习节奏，无论是一个题目还是一个知识点，都可以评测出学生的掌握程度。

第三，智能教学模块。该模块本质上是一个决策系统。通过前两个步骤之后，智能教学模块可以规划出一个具体的学习方案，一步一步推动学生的学习节奏，形成一个正向反馈，人机交互的高效教学方式。

在目前已经应用AI的企业中，杨康从业务角度出发，谈到“教育+AI”在K12领域落地与实践，他认为AI方面的工作分成两种，一种是AI助教，一种是AI老师。前者更多是帮助老师、帮助家长做辅助教学的工作，后者则可能是担任主讲老师的工作。目前，AI助教类的应用场景比较多，比如作业批改、口语测评等感知层面的应用。海量的数据才能产生智能。当通过感知层的智能解决了信息化的问题后，积累下来的数据加上算法，就能完成从信息化到智能化的转变。



谈到是否一定有必要将 AI 引入教学环节的问题，谢尚毅从教育产品特性的角度出发解释到，做低龄阶段英语启蒙教育，会面临学习者年龄迁移的问题。随着孩子不断成长和学习内容的不断吸收，会产生学习内容输出的需求，要检验学习成果，形成完整的学习闭环，必须要用到 AI 技术去完善孩子口语和文字输出的环节，这样才能完成或交付我们的产品。

挑战与机遇总是如影随形。教育市场从来不缺风口和机遇，AI 与教育的结合，更是呈现出了一个大有潜力的行业未来。

2019 年，教育行业机会与挑战并行。新政策下，高品质与差异化的“慢”教育产品迎来机遇。资本回归理性，在线教育机构规模不盈利问题亟需突破。如何把握发展新形势，创造教育新突破。



一个教育渠道者爱待的圈子

《教育综合体行业发展交流资料》

《18年教育TOP100项目中标情况》

《4000+教育装备企业联系名录》



更多教育行业资料、干货

限时**免费**领取

备注：**资料**

长按图片识别二维码
添加领取资料大礼包

