

2017年

人工智能行业发展研究报告白皮书

比耳朵

IT桔子
ITJUZI.COM

AI
真相

目录

- 一、AI行业概况
- 二、创投趋势盘点
- 三、大公司战略布局
- 四、行业应用案例
- 五、焦点问题解读



PART I

AI行业概况

2017年人工智能新闻舆情

企业家第一课

坚持做最纯粹的知识、资源共享平台！



(关注微信公众号，领取更多高质量干货)



(加入付费会员，不限量领取干货)

深度学习的崛起与AI的第三次热潮

2006年深度学习（深度神经网络）基本理论框架得到了验证，得益于海量数据处理计算能力的成熟，深度学习相关技术崛起

第三次热潮

20世纪80年代初，算法应用升级

第二次热潮

20世纪50年代，神经网络相关基础理论的提出

第一次热潮

人工智能三大核心：算力、算法、数据



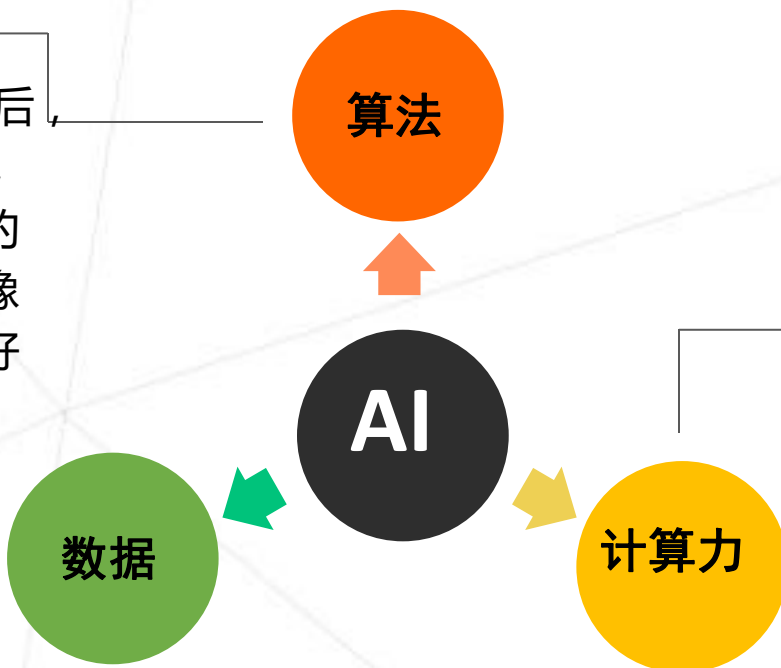
人工智能三大核心：算力、算法、数据

不断优化的人工智能算法

自从2012年深度学习技术相关算法突破后，才真正在给人工智能带来了春天。目前，已有的深度学习算法越来越成熟，算法的精确性、鲁棒性越来越来好。视觉及图像领域是深度学习算法应用最广泛效果最好的场景。

被收集的大量数据

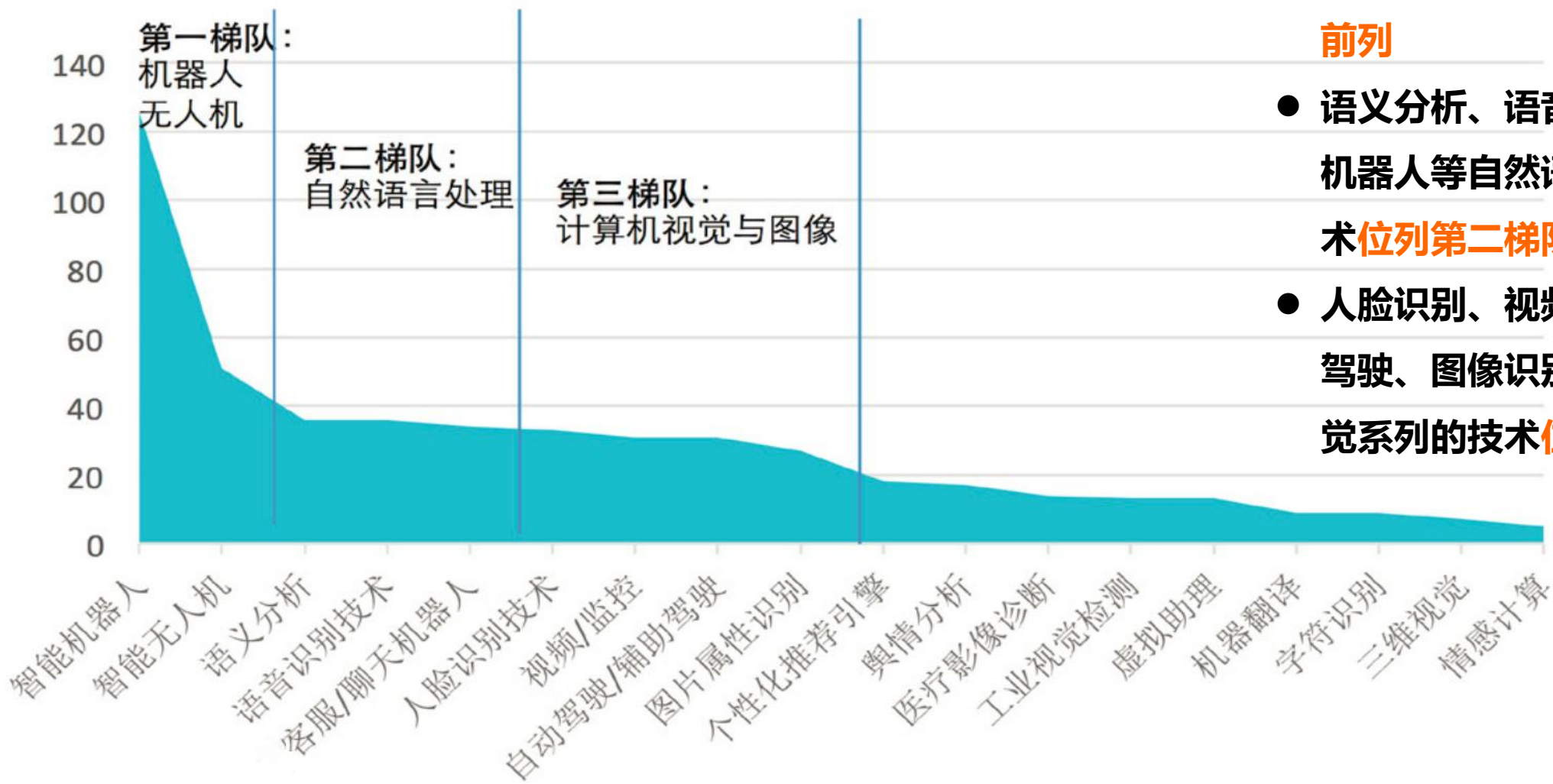
人工智能对于数据的需求多种多样，主要看应用场景，不同的应用场景对数据集的要求不同。标注的、结构化特定的应用场景下产生的数据是有价值的。数据分训练集和测试集，要求数据分布均匀。数据量并不是唯一追求的指标，在某些不过分要求精度的应用场景下对数据量的要求并不是很高，反而数据集的质量更为关键。



高性能芯片组成的计算能力

当前人工智能芯片可分为两类：一类是平台，通用型深度学习芯片，比如英伟达最新发布的两款Tesla系列深度学习芯片；另一类是根据特定的应用场景，进行定制开发和优化的处理器、硬件加速器，例如专门运用于安防视频或者无人驾驶汽车等领域的芯片产品。

技术应用热度三大梯队



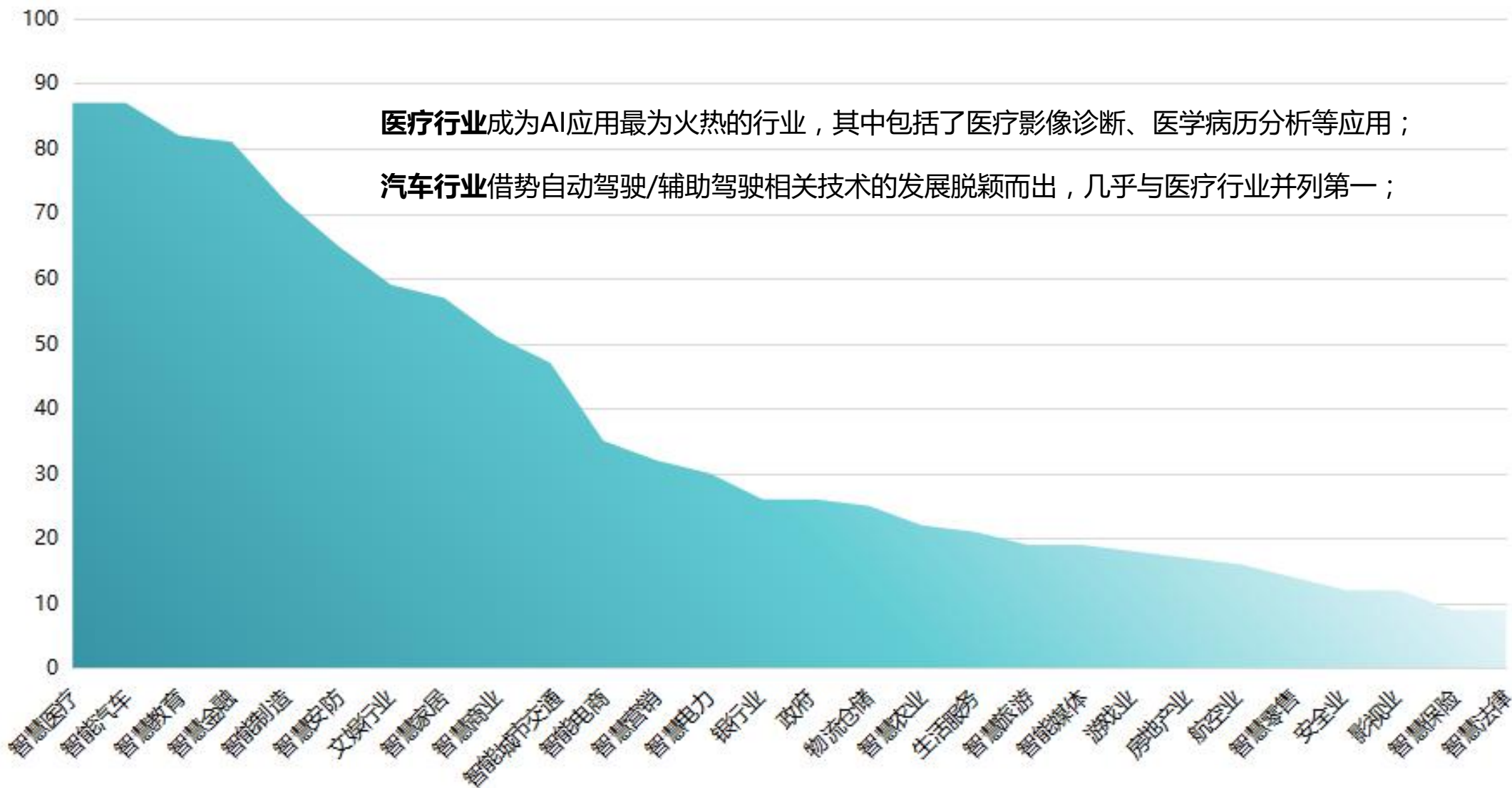
- 国内智能机器人与无人机相关技术**最为火爆，位居于最前列**

- 语义分析、语音识别、聊天机器人等自然语言系列的技术**位列第二梯队**

- 人脸识别、视频/监控、自动驾驶、图像识别等计算机视觉系列的技术**位列第三梯队**

AI技术行业应用渗透力

中国AI渗透行业热度图



人工智能产业链结构：基础层、算法层、应用层





人工智能 创投数据库

更聪明的人工智能创业与投资

人工智能创投数据库，是目前行业最全面的人工智能数据开放平台，从产业链图谱、多维度创投数据、人工智能产业全景图，立体呈现人工智能产业全貌，是一场人工智能饕餮盛宴.....

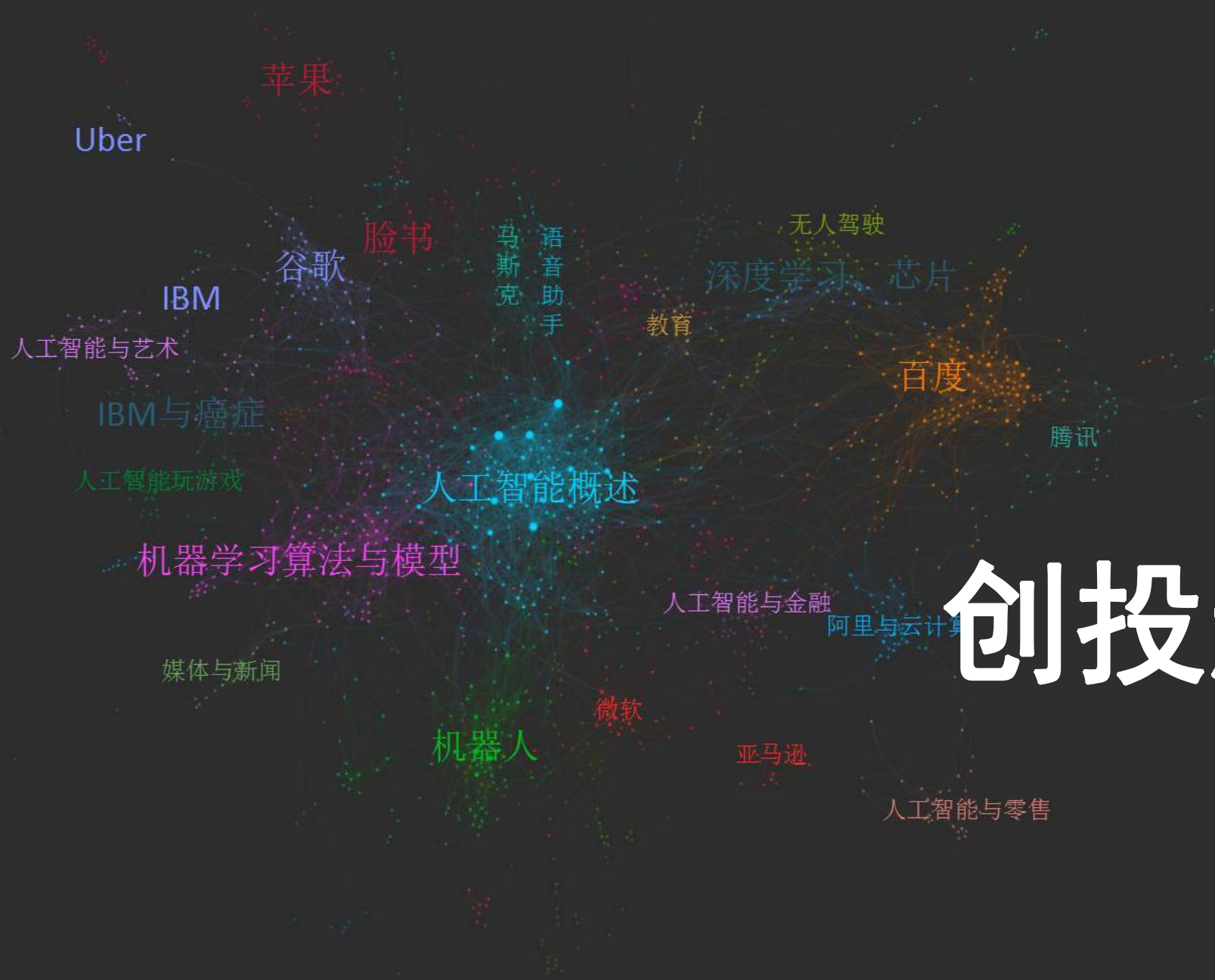
产业链维度

技术维度



服务行业维度

智慧医疗	智慧商业	智慧农业	影视业
智慧教育	智慧电力	房地产业	智慧保险
智慧金融	游戏业	航空业	林业
智能制造	政府	生活服务	智慧法律
智能家居	智慧营销	智能媒体	地图业
智能安防	智能仓储	智慧零售	酒店业
文娱行业	银行业	环保业	水下作业
城市轨道交通	智能物联网	安全业	矿业



PART 2

创投趋势盘点

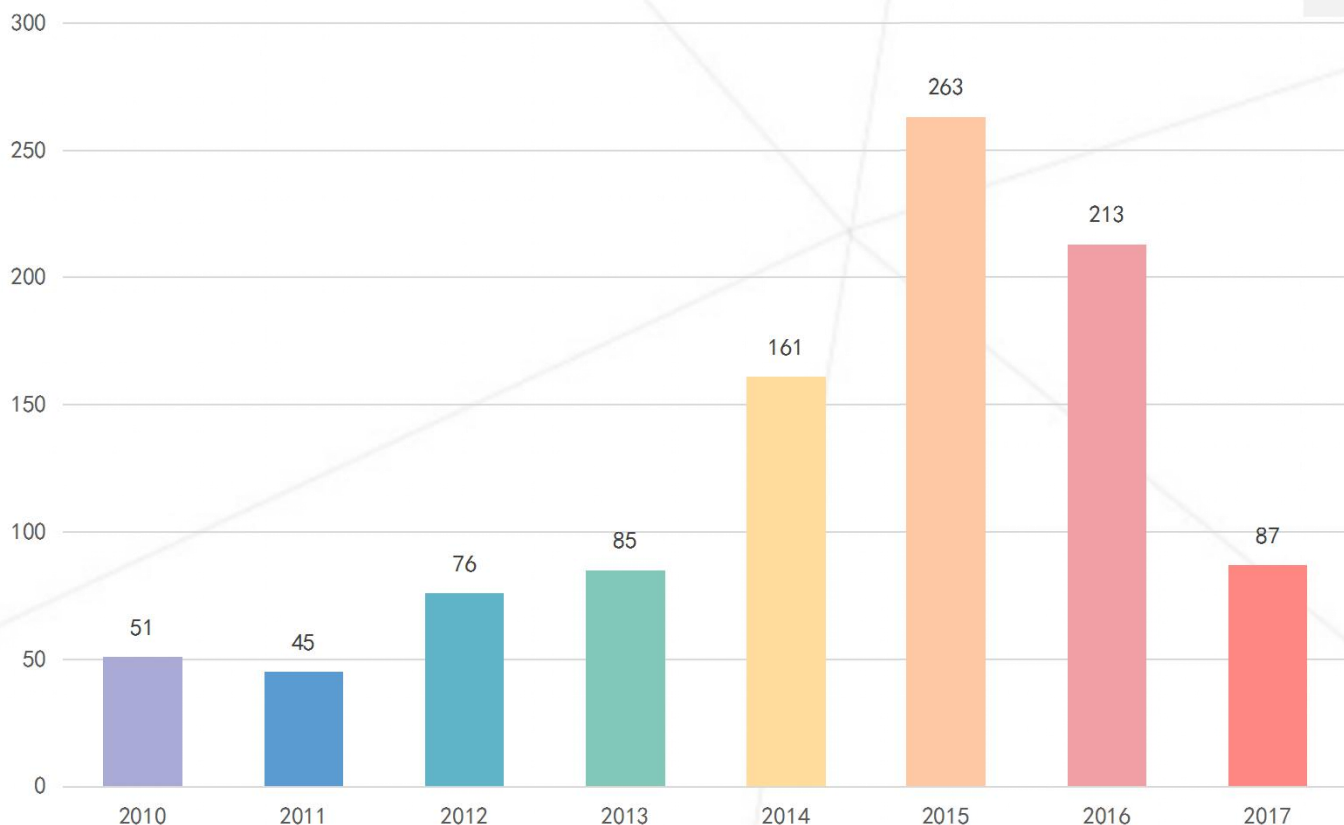
本章数据统计截止时间：2018年1月1日

2017年人工智能新闻舆情

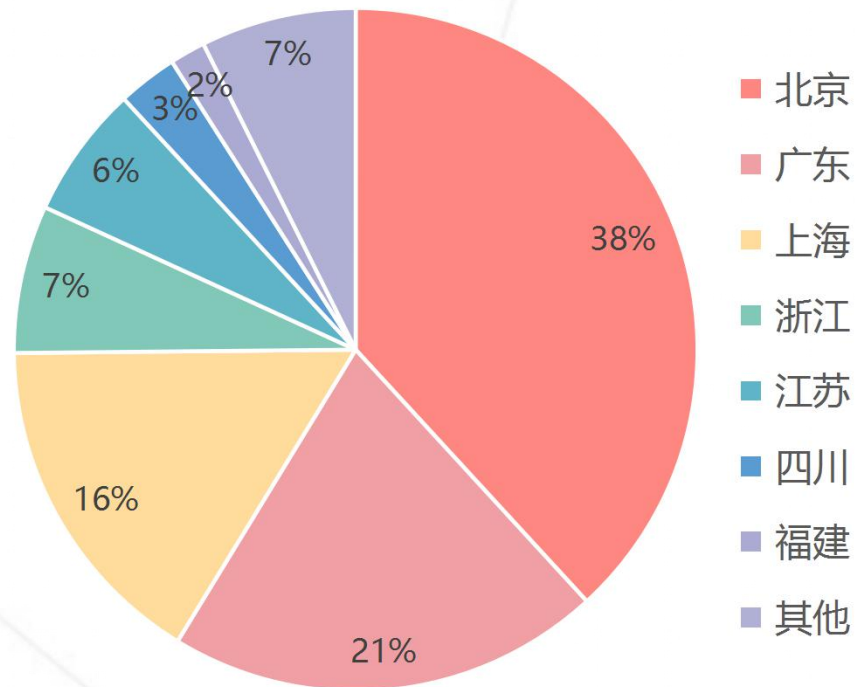
创业观察：2015年最火热，半数公司集中在北京

- 截止2018年1月份，IT桔子共收录1131家人工智能公司，其中，**2015年创业热度达到最高峰**，当年创业公司数量达到263家，2017年有所回落。
- **北京**作为全国科技的中心，容纳了接近百分之四十的人工智能创业公司，广东、上海分别位列二、三。

国内人工智能创业公司成立年份分布

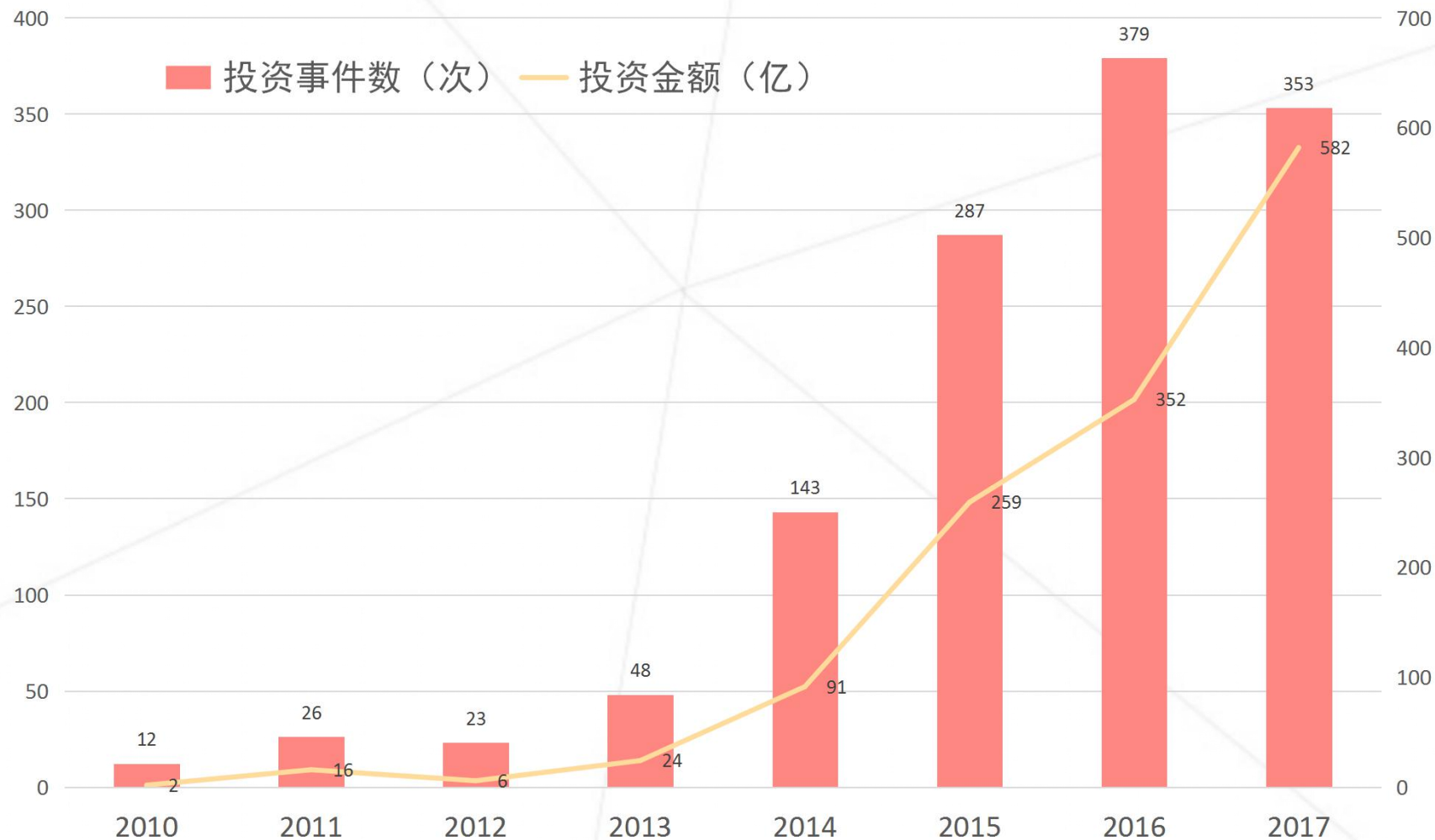


地区分布



投资观察：总投资金额持续攀升

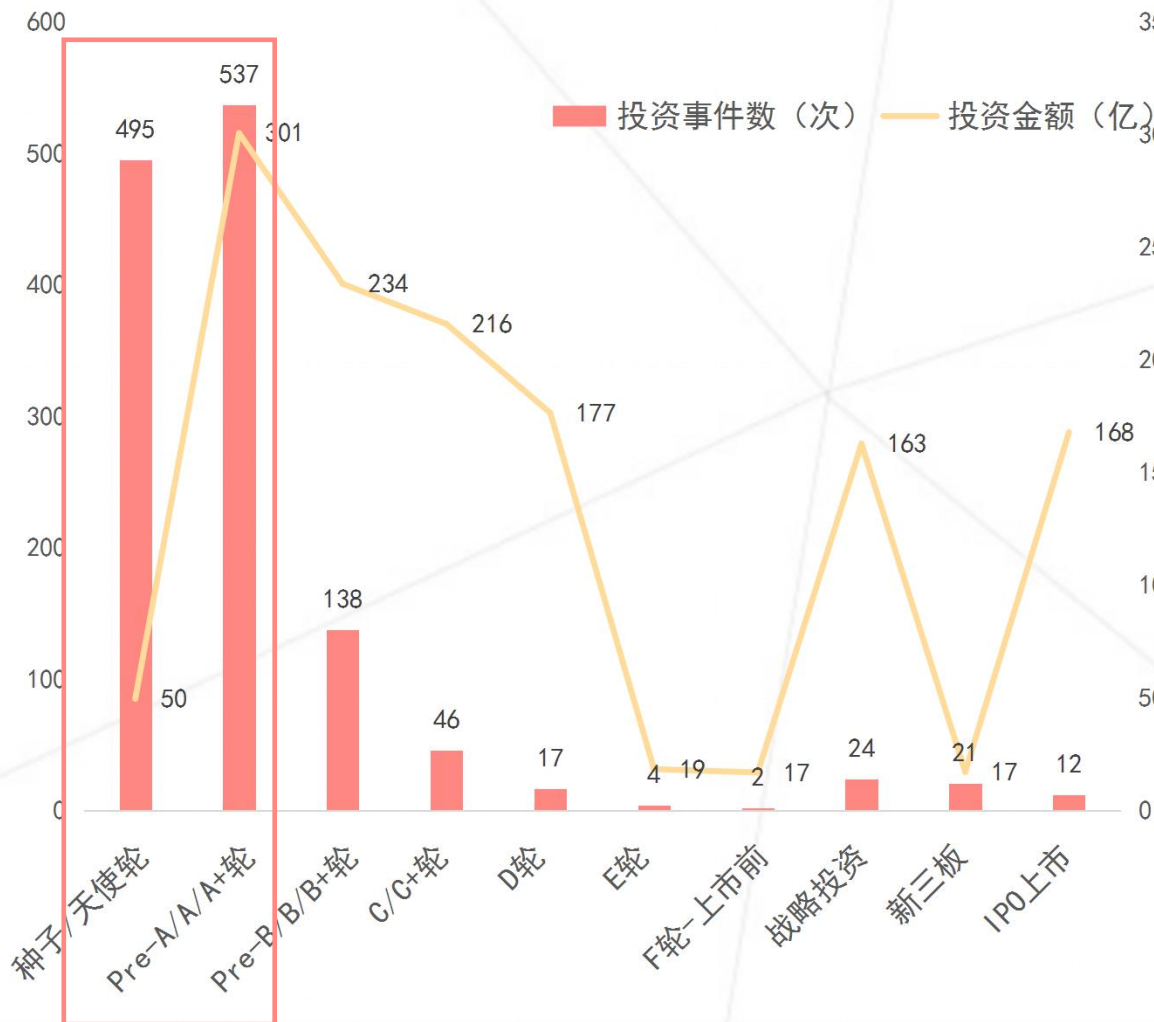
2010~2017中国人工智能投资事件数及金额



- 共收录1296起人工智能投资事件，总额达1336亿元人民币
- 投资事件数量随年份呈稳步上升趋势。2016年达最高峰，整年共发生379起投资事件。
- 2017年投资金额激增，比2016年增长了一半还多。

投资结构：2017年资金明显偏向中后期

各轮次投资事件及金额分布（总趋势）



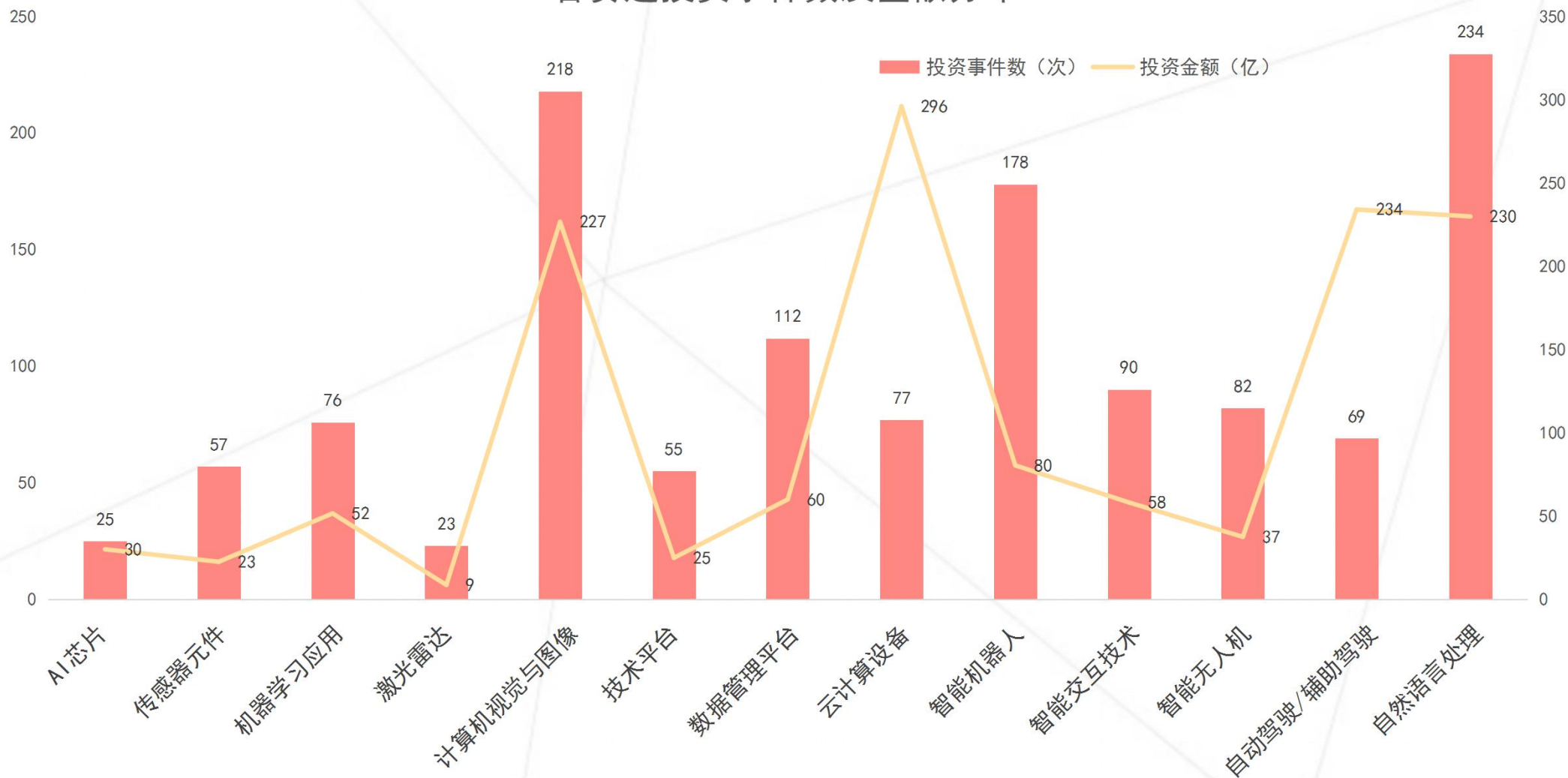
(2017年) 各轮投资事件及金额分布



赛道观察：计算机视觉、自动驾驶、自然语言处理投资最热

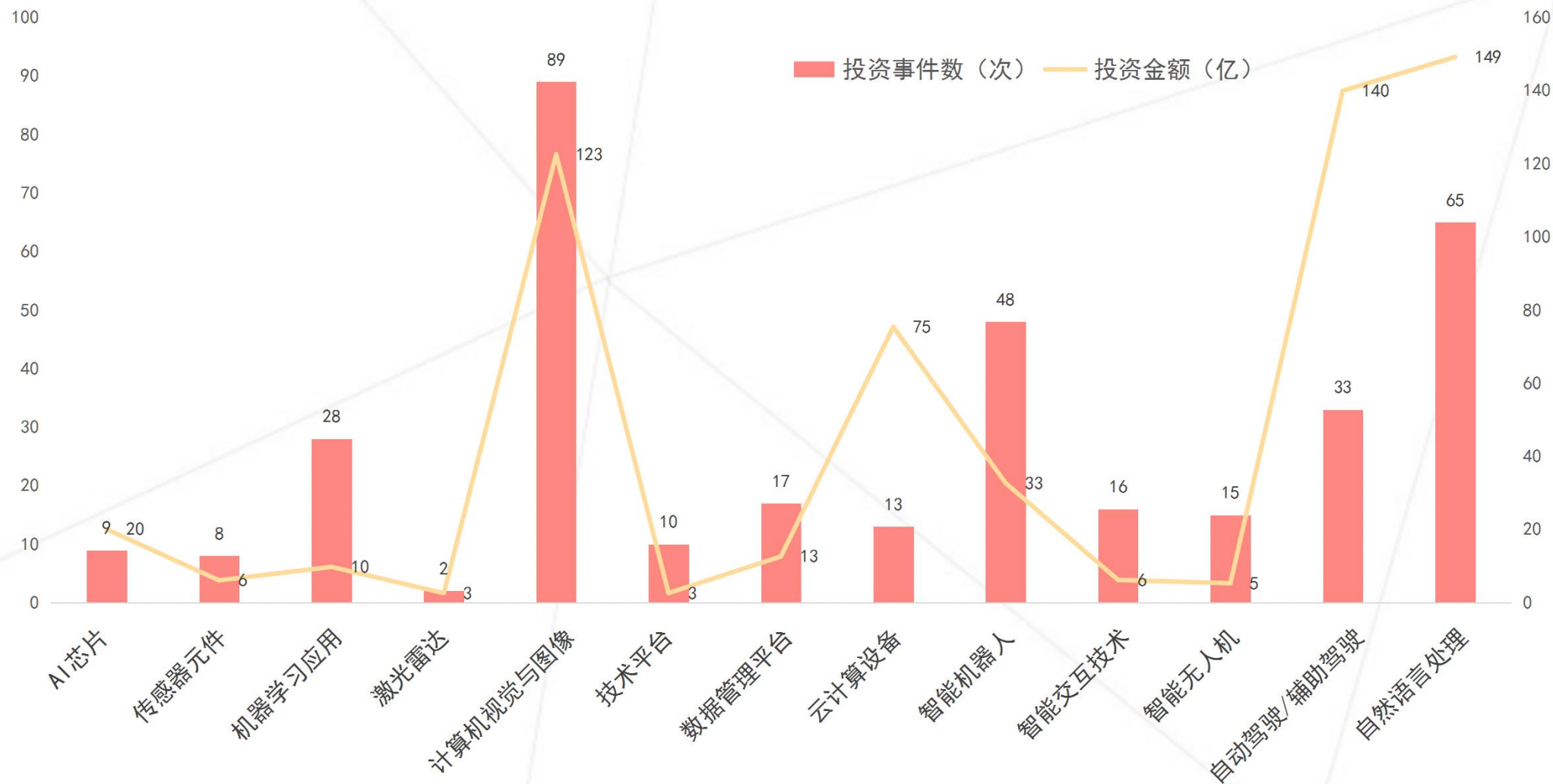
云计算领域大公司融资频繁促使金额飙升（阿里云、金山云、世纪华联等）

各赛道投资事件数及金额分布



赛道观察：2017年与总趋势相符

2017年各赛道投资事件数及金额分布

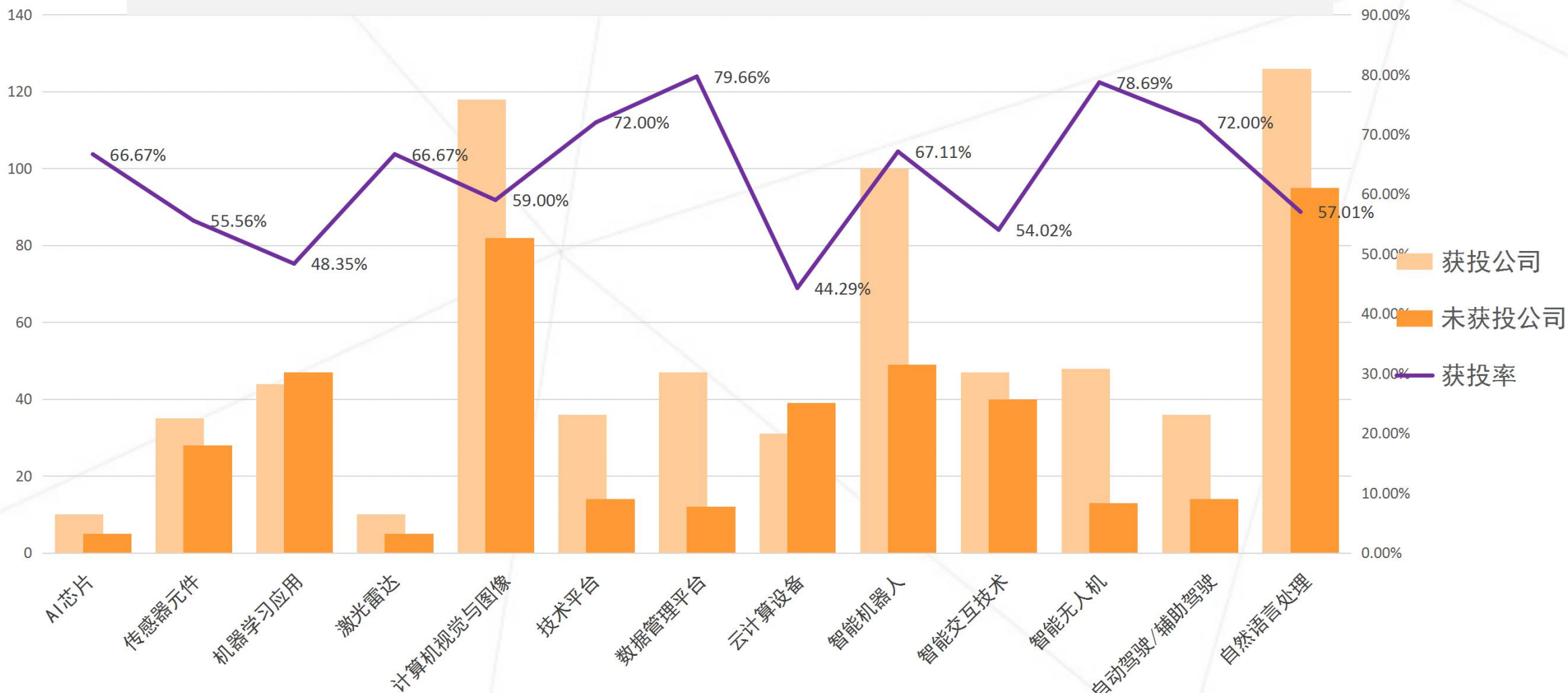


2017年人工智能领域代表投融资事件一览

公司名称	赛道	获投轮次	获投金额	投资方
今日头条	自然语言处理	D轮	10亿美元	红杉资本中国 建银国际
		E轮	数亿美元	General Atlantic泛大西洋投资 H Capital
蔚来汽车	自动驾驶/辅助驾驶	C轮	10亿美元	Lone Pine 腾讯 中信资本 Baillie Gifford 华夏资本
		战略投资	6亿美元	IDG资本 今日资本 腾讯 百度公司 信中利资本 华平投资WI Harper Group 高瓴资本 厚朴基金 中金公司 光际资本(IDG-光大) 海通国际
搜狗	自然语言处理	IPO上市	5.4亿美元	
商汤科技SenseTime	计算机视觉与图像	B轮	4.1亿美元	东方国际 华融国际 中平资本 晨兴资本 鼎晖投资 TCL资本 盈峰资本 中金公司 赛领资本 基石资本 华晟资本-华兴资本 尚城资本 东证资本 招商证券 光际资本(IDG-光大)
		C轮	15亿人民币	阿里巴巴
旷视科技Face++	计算机视觉与图像	C+轮	3.6亿美元	SK电讯创投(中国) 蚂蚁金服(阿里巴巴) 富士康 阳光保险 中国国有资本风险投资基金(国风投) 中俄投资基金
金山云	云计算设备	D轮	3亿美元	金山软件 骊悦投资 中民投
华云数据	云计算设备	F轮-上市前	15亿人民币	
		D轮	5亿人民币	海通创意资本 通江投资
出门问问	自然语言处理	D轮	1.8亿美元	大众汽车
青云QingCloud	云计算设备	D轮	10.8亿人民币	中金佳泰 蓝驰创投 光速中国 阳光融汇资本 泛海投资 招商致远资本(招商资本) 招商证券
七牛云	云计算设备	E轮	10亿人民币	阿里巴巴 云锋基金
UCloud优刻得	云计算设备	D轮	9.6亿人民币	元禾控股 中金甲子
美图秀秀	计算机视觉与图像	IPO上市后	8.7亿港元	京基实业
地平线机器人	AI芯片	A+轮	数亿美元	晨兴资本 英特尔投资Intel Capital 高瓴资本 线性资本Linear Venture 双湖资本 建投华科 嘉实资本
达闼科技CloudMinds	智能机器人	A轮	1亿美元	融诚科技 深创投 华登国际投资 凯旋创投 软银中国 启明星辰 中关村发展集团 中科乐创 博将资本 富士康 闻凯 罗夙
寒武纪科技	AI芯片	A轮	1亿美元	中科图灵 阿里巴巴 国投高科 联想创投集团(乐基金) 涌铎投资 国科投资 元禾原点创投
车和家	自动驾驶/辅助驾驶	A+轮	6.2亿人民币	李想 利欧集团股份
TTTech	自动驾驶/辅助驾驶	战略投资	9千万美元	Samsung Ventures三星
云从科技	计算机视觉与图像	B轮	5亿人民币	张江星河 杰翱资本 顺为资本 普华资本 佳都科技 元禾原点创投 越秀产投 兴旺投资
特斯联科技	传感器元件	A+轮	5亿人民币	IDG资本 中信产业基金 光际资本(IDG-光大)
用钱宝	数据管理平台	C轮	4.66亿人民币	创新工场 国科嘉和 源码资本 光信资本 金砖资本 中金甲子
极智嘉科技Geek+	智能机器人	B轮	6千万美元	华平投资WI Harper Group 火山石资本
依图科技	计算机视觉与图像	C轮	3.8亿人民币	红杉资本中国 真格基金 云锋基金 高榕资本 高瓴资本 虞锋
图森未来	自动驾驶/辅助驾驶	C轮	5.5千万美元	治平资本 复合资本 新浪
roobo智能管家	智能机器人	B轮	3.5亿人民币	七海资本
景驰科技	自动驾驶/辅助驾驶	Pre-A轮	5.2千万美元	启明创投 华创资本 将门创投 NVIDIA英伟达
义学教育	大数据/教育	天使轮	2.7亿人民币	景林资本 SIG(海纳亚洲创投基金) 国科嘉和(中科院) 新东方 好未来 青松基金 NGP 正和磁系

投资观察：人工智能获投率高企，高于其他行业2~3倍

- 据统计，人工智能总获投率为60.8%，整体行业获投率偏高，不只是创业热潮，也是投资热潮。
- 自然语言处理类获投的企业最多，数据管理平台类获投率最高。



资本方观察：人工智能资本方TOP25

60

54

50

40

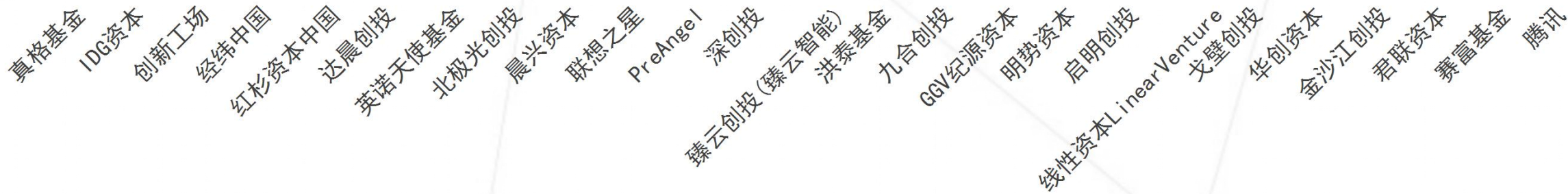
30

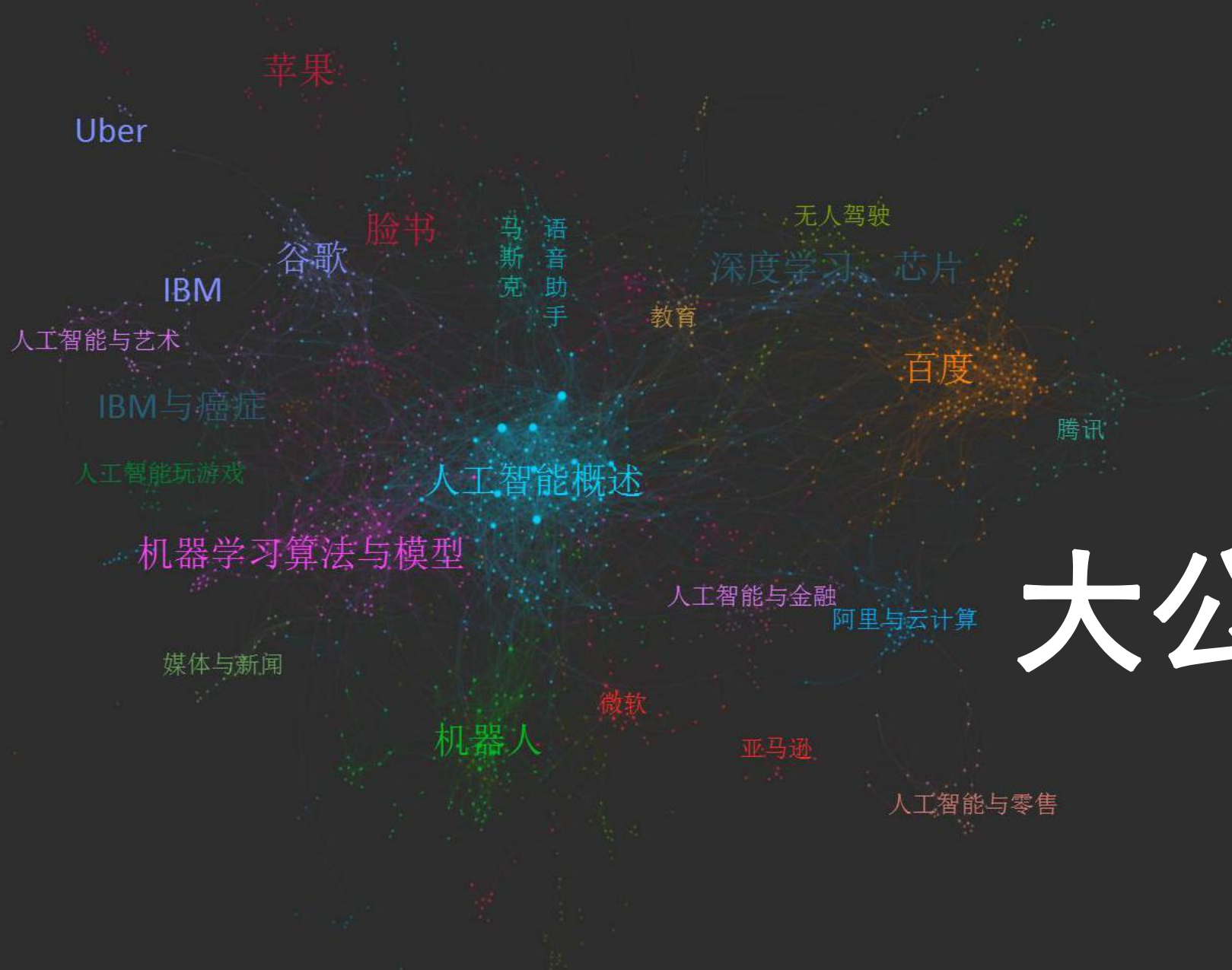
20

10

0

- 从投资事件梳理统计结果观察，以下25家投资机构为**人工智能领域最为活跃的投资方**。
- 在TOP25中，**真格基金位列第一**，人工智能领域投资事件高达54起。





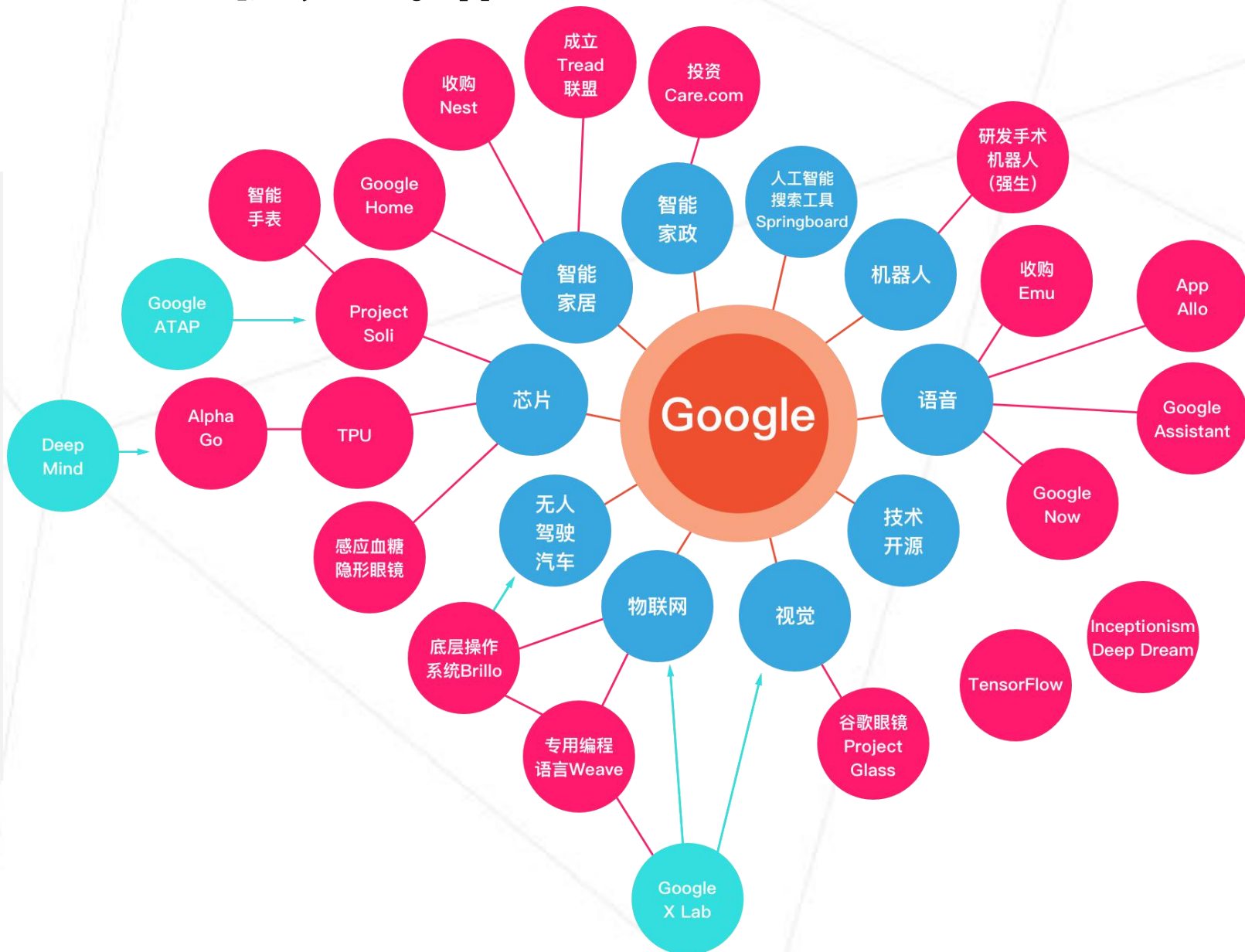
PART 3

大公司布局

国外巨头：谷歌——AI优先战略

2016年4月，谷歌CEO Sundar Pichai 第一次明确的提出AI 将优先作为公司大战略。

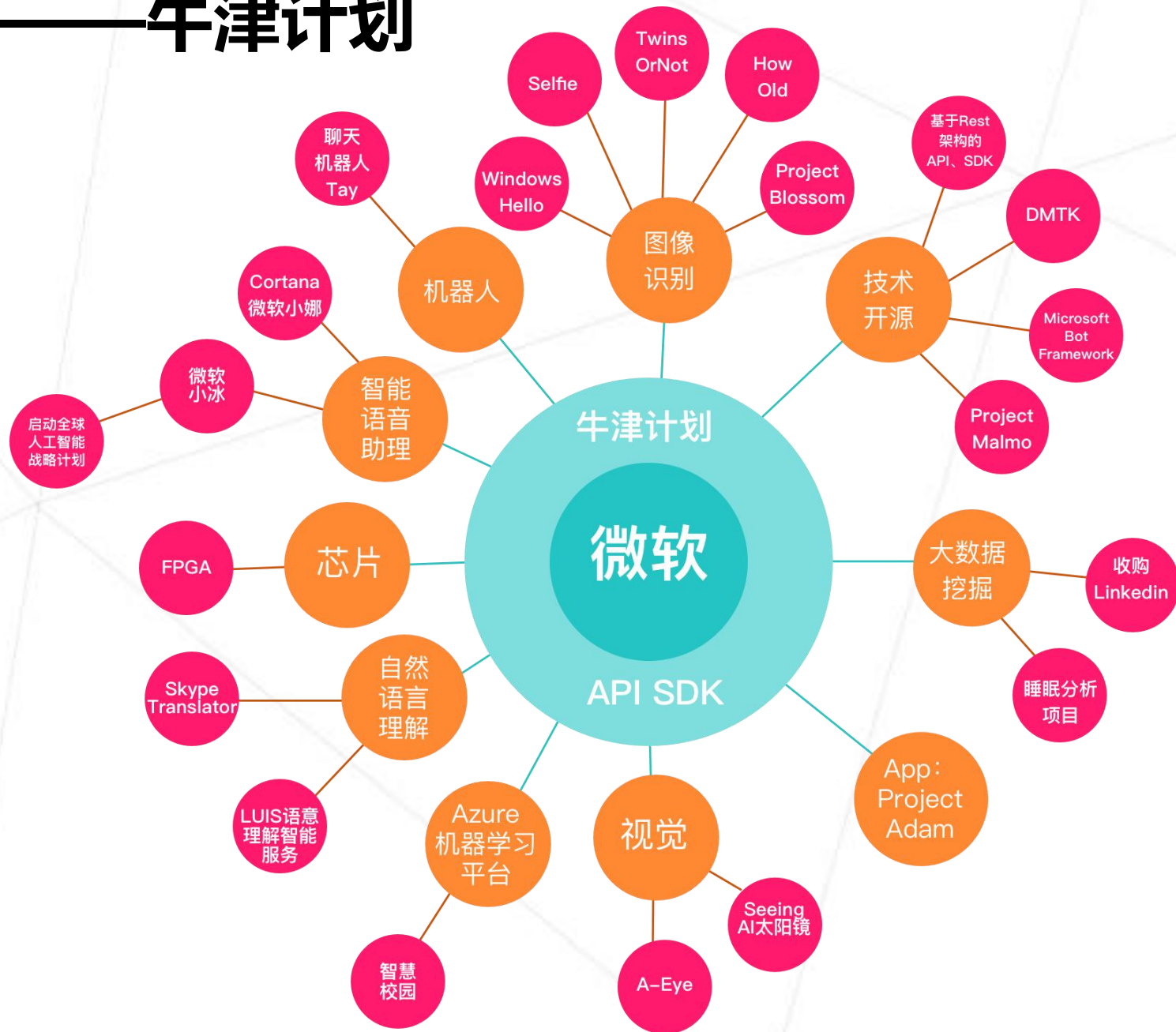
谷歌以深度学习技术为依托，涉足语言理解、人机交互、机器人等人工智能核心技术应用领域，全方位布局人工智能产业。



国外巨头：微软——牛津计划

微软研究院是最早开始从事人工智能研究的机构之一，首先发布了Cortana和Skype translator 等一系列产品。

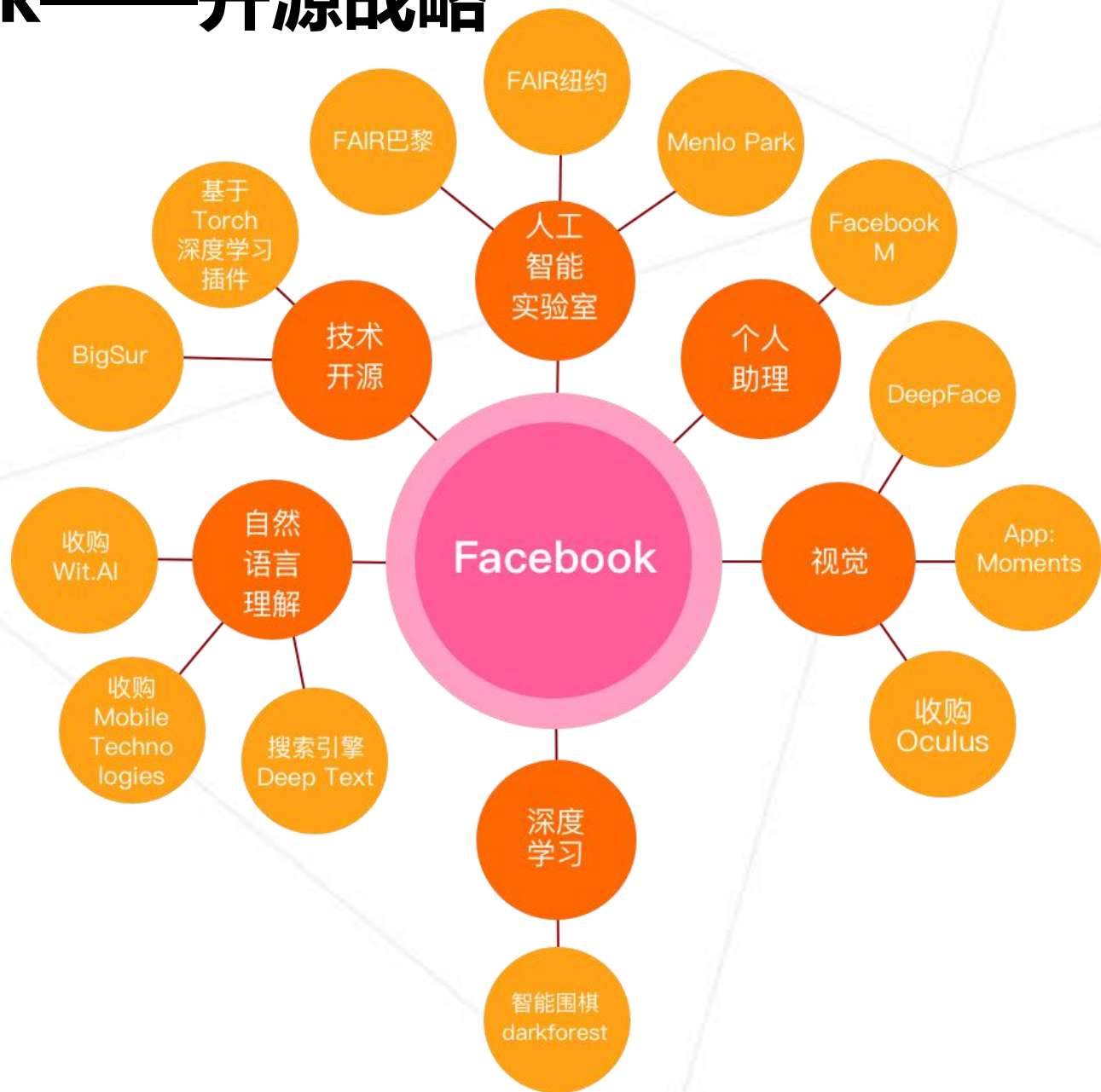
在2015年5月初发布了人工智能领域的牛津计划，由一系列基于云端的机器学习相关的API、SDK和相关服务等组成，目的是让开发人员们不需要繁复的机器学习背景也能开发跨平台的更智能和更交互的应用。



国外巨头：Facebook——开源战略

Facebook 积极组建人工智能实验室，并通过开源技术平台等方式来获取更大的成功。

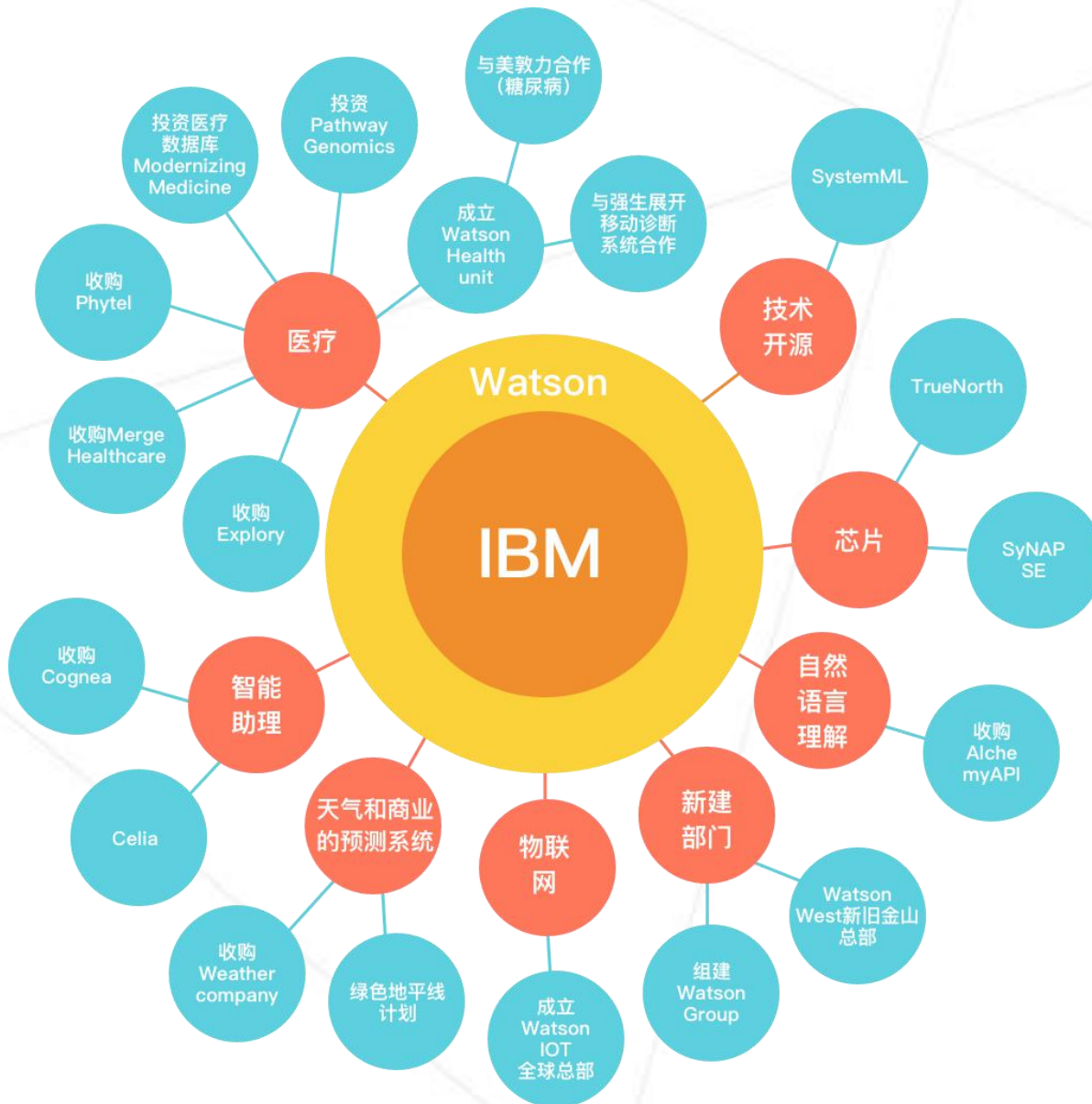
Facebook目前有两大实验室，一个是重点发展基础研究的Facebook AI（FAIR）项目；二是AML（应用机器学习部门）更专注于人工智能产品应用。



国外巨头：IBM Watson——AI中的IP

IBM 在认知计算平台Watson 项目上持续投入，并成立专门部门推动Watson 商业化。

目前Watson 海量内容的分析能力已在医疗和金融领域率先应用。



国内巨头：百度从互联网过渡到人工智能公司

时间	事件	战略意义
2013年1月	在中、美两地设置人工智能研究中心	百度AI起步
2013年1月	百度深度学习研究院成立	百度AI起步
2013年4月	设立硅谷人工智能实验室	聚集人才
2014年12月	深度语音系统DeepSpeech发布	语音识别做得很精准
2014年1月	IDL启动“少帅计划”	培养人才
2014年5月	世界顶级人工智能专家吴恩达重磅加入	人才搭建基本完善
2014年9月	涉足自动驾驶	AI+自动驾驶
2014年9月	发布大数据平台	平台成立
2015年12月	Deep Speech2发布	识别准确率达到世界一流水平
2015年12月	自动驾驶汽车事业部成立	自动驾驶测试成功
2015年9月	推出机器人助理“度秘”	应用到很多领域与百度O2O无缝连接
2016年10月	百度推出医疗大脑	AI+医疗
2016年11月	与中国联通合作	AI落地到很多具体服务
2016年7月	百度投资金融科技公司Zest Finance	战略合作方式延伸到金融领域
2016年8月	百度投资激光雷达公司Velodyne Li DAR	战略投资方式巩固自动驾驶领域地位
2016年9月	百度大脑	搭建专业技术团队
2017年7月	发布了Apollo和DuerOS两大开放平台	向行完整的AI生态提供土壤
2017年7月	百度无人车在北京首次行驶	开启中国无人车实际驾驶

国内巨头：阿里巴巴致力于底层搭建

时间	事件	战略意义
2012年	AI作为阿里云服务的子项目	阿里AI战略的开端
2015年6月	战略投资日本机器人公司SBRH	引入AI底层技术
2015年9月	支付宝发布机器人客服	AI应用于支付，提升支付业务的效率
2015年10月	DT PAI平台	AI底层平台技术搭建
2015年10月	阿里绿网上线	阿里AI辅助电商、支付业务的网络安全
2016年3月	人工智能服务产品“阿里小蜜”	AI应用到淘宝商城、阿里旅行阿里
2016年3月	公开展示实时语音识别技术	阿里语音识别做到非常精确
2016年4月	小Ai成功预测《我是歌手》结果	阿里AI的深度学习愈发成熟
2016年6月	图中文字识别准确率获世界第一	图文识别已经做到非常精确
2016年8月	推出ET机器人	阿里AI野心暴露，延伸到阿里自身之外的业务
2016年10月	与政府开展AI合作	稳固地位，协助建立智慧城市
2017年4月	联合研发《星际争霸》的人工智能玩家	
2017年	成立AI lab	积极将AI赋能资深产品

国内巨头：腾讯自研加投资，布局深远

时间	事件	战略意义
2010年9月	成立微信模式识别中心	主要为研发微信，也研究图像识别、语音领域
2012年	成立优图实验室	搭建专业技术团队
2013年9月	入股搜狗	战略投资，布局大数据和搜索领域
2014年7月	投资Scaled Inference	战略投资，布局云服务
2015年4月	数百万美元投资Skymind	战略投资，技术合作
2015年5月	投资CloudMedx630万美元	战略投资，布局AI治疗
2015年6月	优图刷新国际LFV记录	人脸识别技术达到世界一流
2016年2月	投资人工智能创业公司Diffbot	战略投资、技术合作
2016年4月	投资碳云智能	战略投资，布局健康医疗健康领域
2016年9月	腾讯AI Lab	专注基础研究及应用探索
2017年3月	围棋AI产品绝艺在日本夺冠	打响腾讯AI Lab影响力
2017年7月	投资Oben 500万美元	战略投资，布局云服务
2017年5月	推出智能服务系统“云小微”	激活硬件生态

公司	应用层	技术层	基础层	
	消费级产品	行业解决方案	技术平台/框架	芯片
Google	谷歌无人车、Google Home	Voice Intelligence API、Google Cloud	TensorFlow系统、Cloud Machine Learning Engine	定制化TPU、Cloud TPU、量子计算机
Amazon	智能音箱Echo、Alexa语音助手、智能超市Amazon go、PrimeAir无人机	Amazon Lex、Amazon Polly、Amazon Rekognition	AWS分布式机器学习平台	Annapurna ASIC
Facebook	聊天机器人Bot、人工智能管家Jarvis、智能照片管理应用Moments	人脸识别技术DeepFace、DeepMask、SharpMask、MultiPathNet	深度学习框架Torchnet、FBLearner Flow	人工智能硬件平台Big Sur
Microsoft	Skype即时翻译、小冰聊天机器人、Cortana虚拟助理、Tay、智能摄像头A-eye	微软认知服务	DMTK、Bot Framework	FPGA芯片
Apple	Siri、iOS照片管理	/	/	Apple Neural Engine
IBM	/	Watson、Bluemix、ROSS	SystemML	类脑芯片
腾讯	WechatAI、Dreamwriter新闻写作机器人、围棋AI产品“绝艺”、天天P图	智能搜索引擎“云搜”和中文语义平台“文智”、优图	腾讯云平台、Angel、NCNN	/
百度	百度识图、百度无人车、度秘(Duer)	Apollo、DuerOS	Paddle-Paddle	DuerOS芯片
阿里巴巴	智能音箱天猫精灵X1、智能客服“阿里小蜜”	城市大脑	PAI 2.0	/

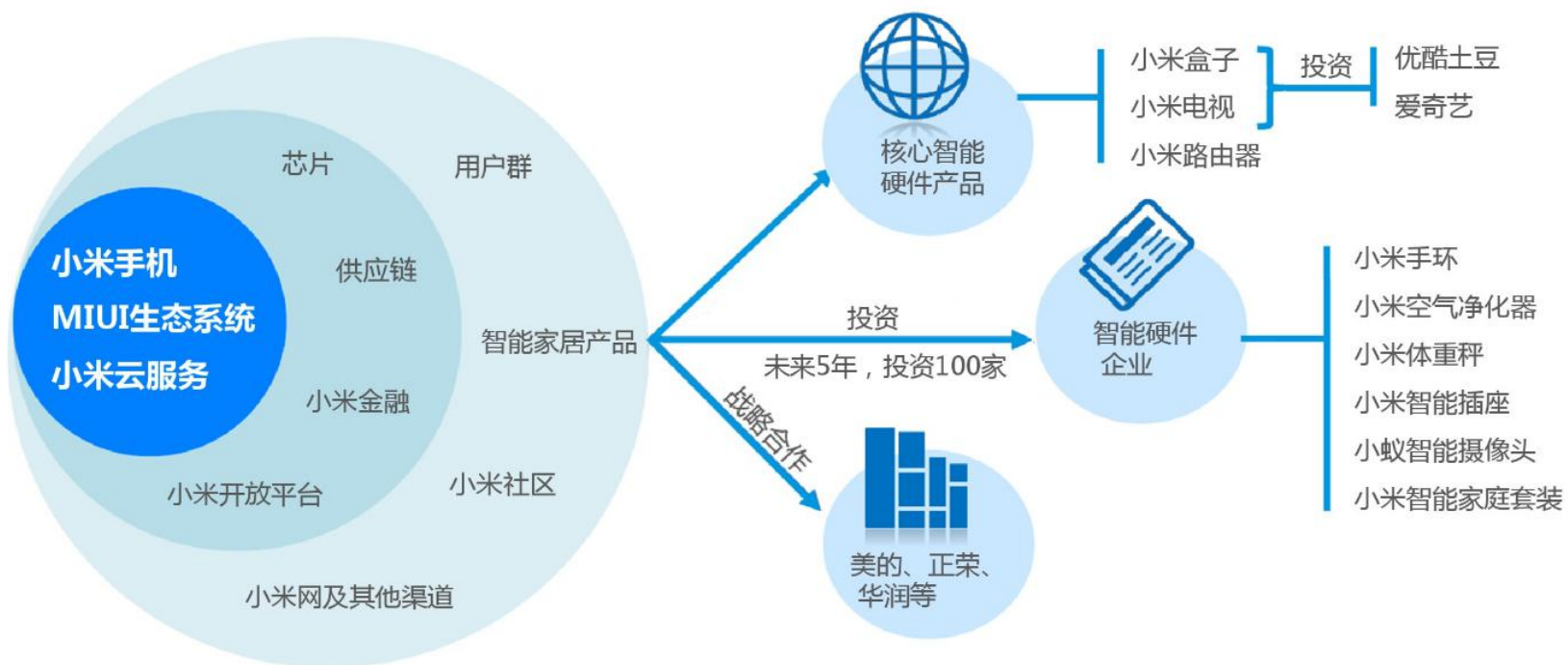


PART 4

行业应用案例

小米的生态链，自从2013年创立以来取得了飞速的发展。围绕手机、电视、路由器三大核心产品，聚合小米生态链智能产品如小蚁智能摄像机、小米空气净化器、小米净水器等，实现家庭生活各方面体验的智能化。自从米家品牌创立以来，其产品更加统一，无论是外观，还是性能，几乎每一款产品的出现都在颠覆着一个行业。截止现在，小米智能家居产品已经涵盖30个品类130余款产品，在去年的双十一购物节小米九号平衡车、小米净水器、小米净化器、小米扫地机器人等均获得各自领域内销量第一的名次。在米家2017年年度发布会中，官方宣布接入MIOT平台的设备数已经超过6000万，成为行业第一。

小米——智能硬件生态体系



AI+医疗 | IBM Watson

人工智能对于医疗健康领域中的应用已经非常广泛，从应用场景来看主要分成了语音识别、医学影像、药物挖掘、营养学、生物技术、急救室管理、医院管理、健康管理、精神健康、可穿戴设备、风险管理和病理学共12个领域。

IBM Watson认知医疗的应用集中于五大领域，分别是生命科学（Life Science），肿瘤治疗（Oncology），医疗服务（Value-based care），政府领域（Government）和医疗影像（Imaging）。

当前Watson提供的诊疗服务病种已经包括乳腺癌、肺癌、结肠癌、前列腺癌等多种癌症。截止2017年下半年，全国已经有XXX家医院引入IBM Watson的认知技术以辅助癌症诊疗。

健康有益成立于2014年，利用人工智能、生命科学等技术，专注于探索健康领域的研究实践与应用落地，打造AI精准健康管理开放平台。

自主研发的ego-AI精准健康管理系统，利用机器视觉处理、自然语言处理、知识图谱与机器学习等人工智能技术，应用在食物识别、人机交互、意图识别、分析决策等多方面。ego系统构建的垂直健康领域知识网络，为所有技术落地提供内容支撑。利用机器学习技术，智能动态的对用户进行行为干预，不断整合健康数据和关联技能于管理平台之上，构建自有的分析决策系统。通过不断采集、学习、分析、决策、优化的过程，最终实现对用户的个性化健康行为指导。

目前，以上技术都已经单独或组合的方式应用到不同的行业场景中。图像识别技术已实现了千余种中国菜品的识别，其识别准确率达到到了90%，直接效果体现在降低用户查询记录门槛，提高用户对健康食物的认知与传播；语义识别方面，重点利用通用自然语言处理技术进行语义识别和解析，依托于机器学习能力和文本挖掘技术，理解用户在健康方面表达的真实需求和目的。ego构建的自有分析决策系统，已经应用在减脂-三高、母婴、亚健康等细分人群中。

 **ego**
AI精准健康管理系统



智能识别系统



健康问答系统



专业评测系统



健康分析系统



运动管理系统



饮食管理系统



生活方式干预系统

人工智能在教育领域有四大应用场景，即个性化学习、虚拟助手、商业智能化、专家系统。



自适应学习系统

研发最尖端的智能学习与大数据技术，设计高质量的名师教学内容



新型学习中心

逐步覆盖全国1000多个城市，为中学生提供高效的个性化辅导



活跃的学习社区

创造高度互动的学习环境，全方位服务学生、老师、家长

义学教育成功开发了国内第一个拥有完整自主知识产权、以高级算法为核心的智适应学习引擎。义学AI系统模拟特级教师给孩子一对一量身定做教育方案并且一对一实施教育过程，比传统教育效率提升5到10倍。

义学教育通过AI技术模拟了优秀特级教师的知识经验和教学方法，针对学生的特性给予个性化辅导，最大化学习效率。通过知识空间和信息论技术，快速高效地诊断出学生的薄弱知识点；通过教育测量学和认知诊断学技术，实时评测学生对知识掌握的熟练程度，并判断是否达标；利用机器学习的技术实时动态调整学生接下来的学习内容和路径，最大程度提升学生学习效率。针对传统教学方式中统一画齐的弊病进行了改善。

AI+金融|



蚂蚁金服下设一个特殊的科学家团队，专门从事机器学习与深度学习等人工智能领域的前沿研究，并在蚂蚁金服的业务场景下进行一系列的创新和应用，包括互联网小贷、保险、征信、智能投顾、客户服务等多个领域。

数据显示，网商银行的花呗与微贷业务上，使用机器学习把虚假交易率降低了近10倍，为支付宝的证件审核系统开发的基于深度学习的OCR系统，使证件校核时间从1天缩小到1秒，同时提升了30%的通过率。

以智能客服为例，蚂蚁金服95%的远程客户服务已经由大数据智能机器人完成，同时实现了100%的自动语音识别。问题识别模型的点击准确率在过去的时间里大幅提升，在花呗等业务上，机器人问答准确率从67%提升到超过80%。

AI+安防|SpeakIn

SPEAK
IN
势必可赢

SpeakIn势必可赢科技 2015 年诞生于美国硅谷，是一家全球领先的专注于声纹识别与身份安全人工智能公司。以声纹识别技术为落脚点，深耕国家安全和物联网领域。通过产业研发和技术创新打造出一系列具有大规模、开放性、1：N场景下应用的复杂产品，是声纹识别技术在商业实践领域的先行者。针对公安领域，SpeakIn专属定制了声纹识别系统安全解决方案，包含声纹数据库建设、声纹自动识别系统和鉴定三部分。通过领先的声纹识别和声纹大数据技术进行重点人员监管、反电信诈骗、反恐、刑事案件侦破、身份查询和核验，助力公安有效遏制与打击犯罪，构建和强化安全的社会公众环境。其中，“搏音”声纹综合应用平台正是为公安机关量身打造的基于声纹识别技术的实战产品，通过声纹检索比对，缩小嫌疑人范围，提高公安机关的办事效率，实现对犯罪分子的精准打击。

2017年6月，SpeakIn与广东省公安厅合作建立“智能声纹系统联合实验室”，共同投入研发公安业务与安防领域的先进产品与系统，用人工智能保卫国家安全，做人民虚拟空间的守护者。

AI+金融| 缤果盒子



2017年是无人零售年，缤果盒子通过图像识别、超声波、传感器等多重交叉验证技术取代RFID技术，降低RFID标签带来的额外成本，同时明确获取商品的价格，准确率超过99%。

技术方面，综合了人工智能机器视觉、深度学习算法、传感器融合技术、卷积神经网络、生物识别等技术的无人商店是一个多维度的集合体。根据数据显示，无人货架在一、二线城市有1亿左右可瞄准的用户，企业终端货架容量10~20万，早期有10~30亿元的市场空间。市场规模2022年将达到9500亿元，是2017年100亿元的95倍。

AI+物流| 京东



人工智能在物流方面的应用主要体现在效率的提升，根据京东方面提供的数据，目前，京东物流将商品搬运次数已从5次降至2次，实现了90%以上的订单24小时内交付。

京东在去年“618”期间，投入使用300台智能分拣机器人，每小时的处理能力能够达到一万两千件。同时，继无人仓、无人机、配送机器人等的常态化运营后，京东物流的无人轻型货车、无人配送站点去年开始运营。2017年，京东物流SKU数量扩大到530多万个，日均订单上涨8倍，运营500多个大型仓库。

数据显示2017年全国智慧物流市场规模为2200亿元，到2015年这一规模有望突破万亿。

AI+汽车 | 百度无人车

2015年12月10日，百度无人驾驶车国内首次实现城市、环路以及高速道路混合路况下的全自动驾驶，最高时速达到了100公里/小时。今年4月，百度宣布推出无人车开放平台阿波罗。

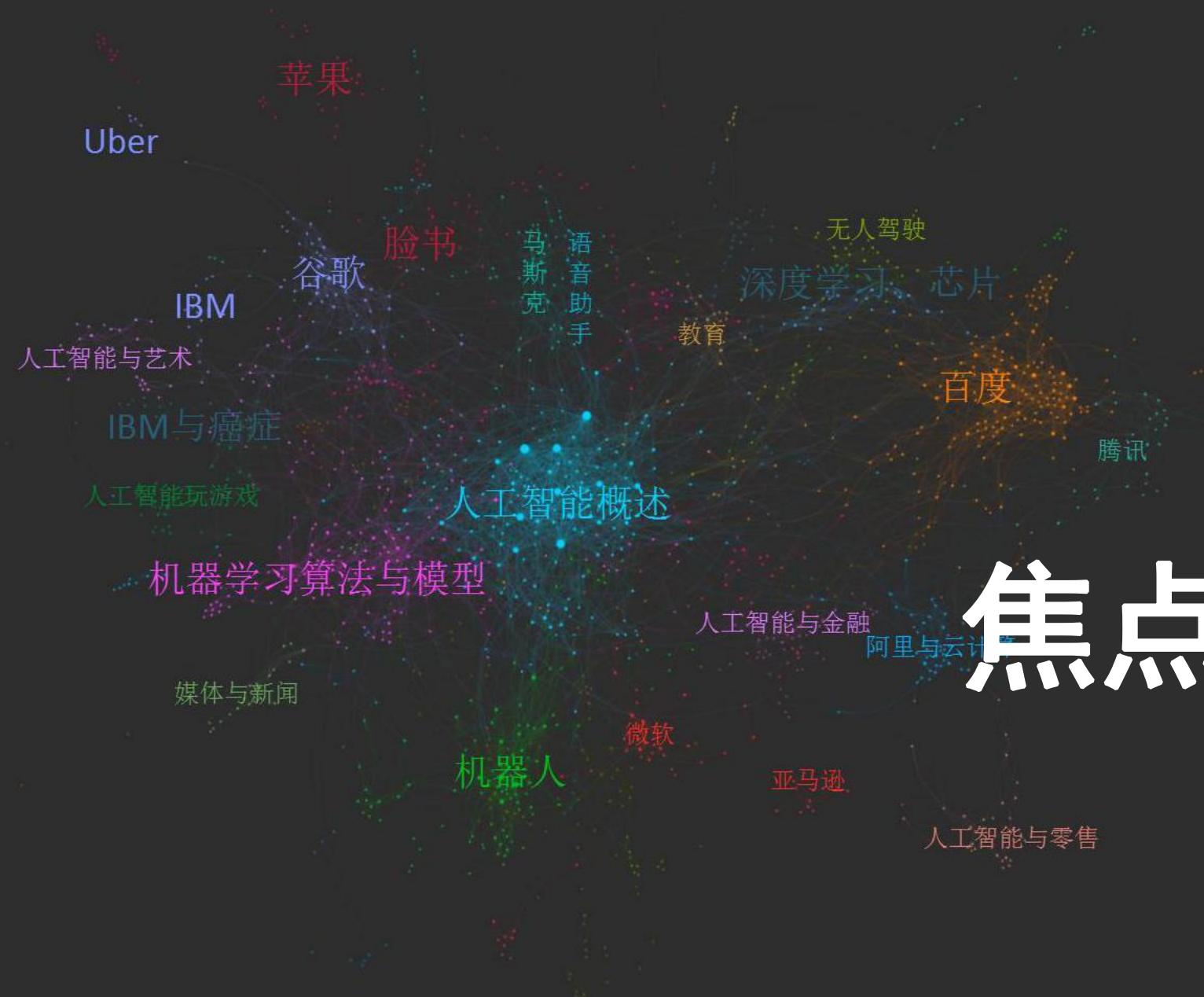
百度通过“借力产业合作+资本投资布局&领先技术收购+底层驱动角色定位”三位一体模式，在自动驾驶领域建立起来了一个从上游核心供应链（诸如提供计算能力的英伟达、英特尔到博世，感知能力的Velodyne LiDAR、xPerception）到直面消费端（传统车企、初创公司）在内的广阔朋友圈，使得百度自动驾驶服务能够植根于传统车企。相关数据显示：目前百度已与超过60家车企展开战略合作，其解决方案（L3）已被配置于200多款车型上。

AI+出行|



交通信号控制系统庞大又复杂，如何提高这一系统的协同效应，在交通领域一直是个难题。滴滴出行认为，在信号控制方面，如果说单点及单条干道的路口信号灯优化是点和线的控制，那么区域协调就是面的控制。目前滴滴出行将轨迹数据用于复杂路网下的区域协调控制项目取得突破，已在济南大明湖区域部署实施。

同时滴滴出行与广州交通相关部门进行战略合作，双方从数据融合共享、云计算技术合作、管理和服务平台搭建、交通治理模式创新等方面进行。利用滴滴出行互联网+大数据方面的能力，以及广州交通数据资源和实际需求，双方在数据分析和理论上，查看当地的交通运行指数、实时路况、拥堵研判、出行热力图等。依托滴滴出行海量的城市交通数据和大数据挖掘能力，各地政府将能够更加详细了解当地交通运行现状，“对症下药”开启大数据交通治理新模式。



PART 5

焦点问题解读

死亡

投资方

人才

新风口？

AI能否完成人类历史上的**颠覆式创新** 赋能于全行业？

追赶

倒闭

芯片

风险！

泡沫？

巨头

瓶颈

产业鸿沟

趋势 预测

AI产业核心

产业链

千亿

中美AI对决！

差距

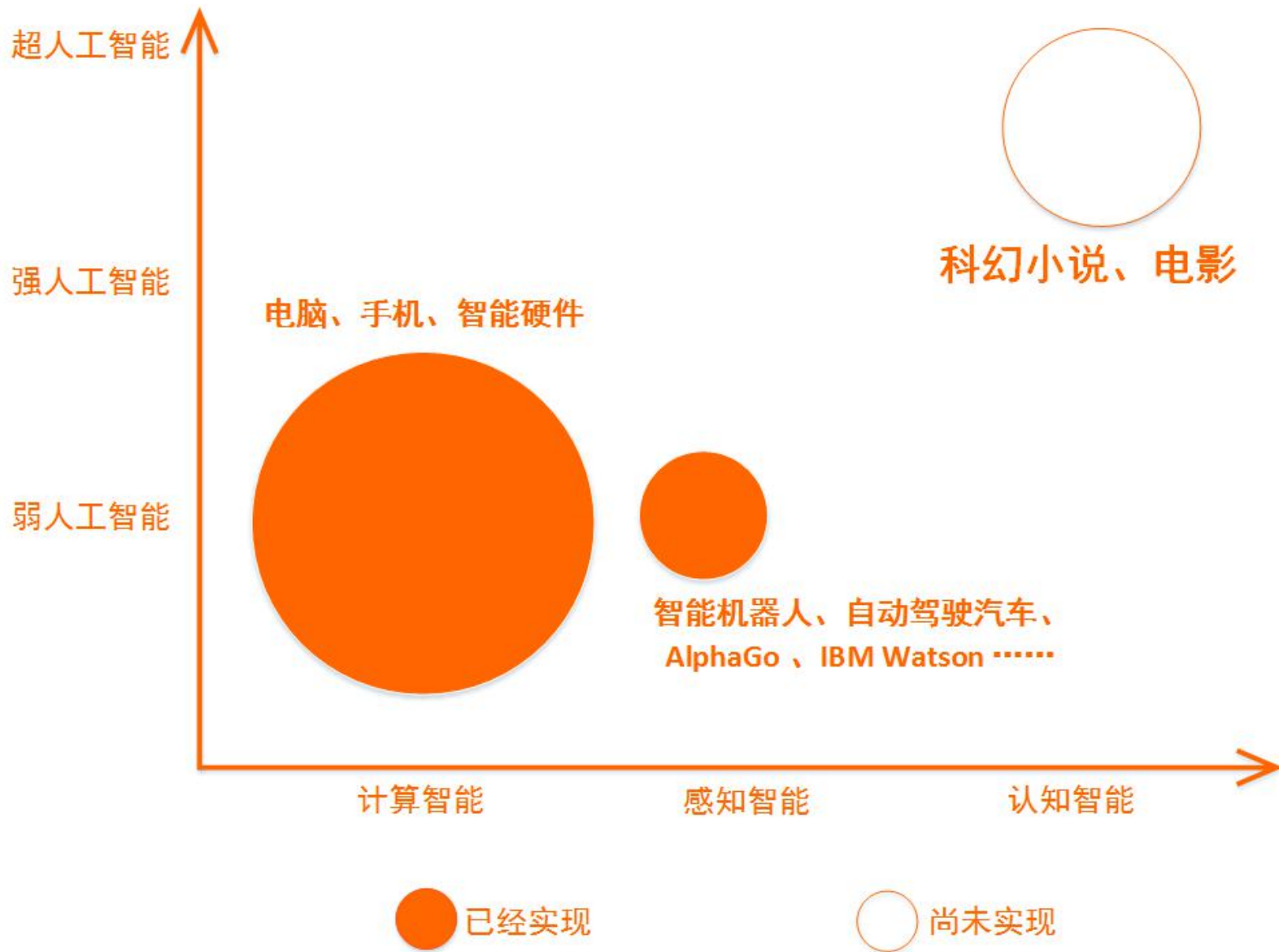
人工智能2.0

技术

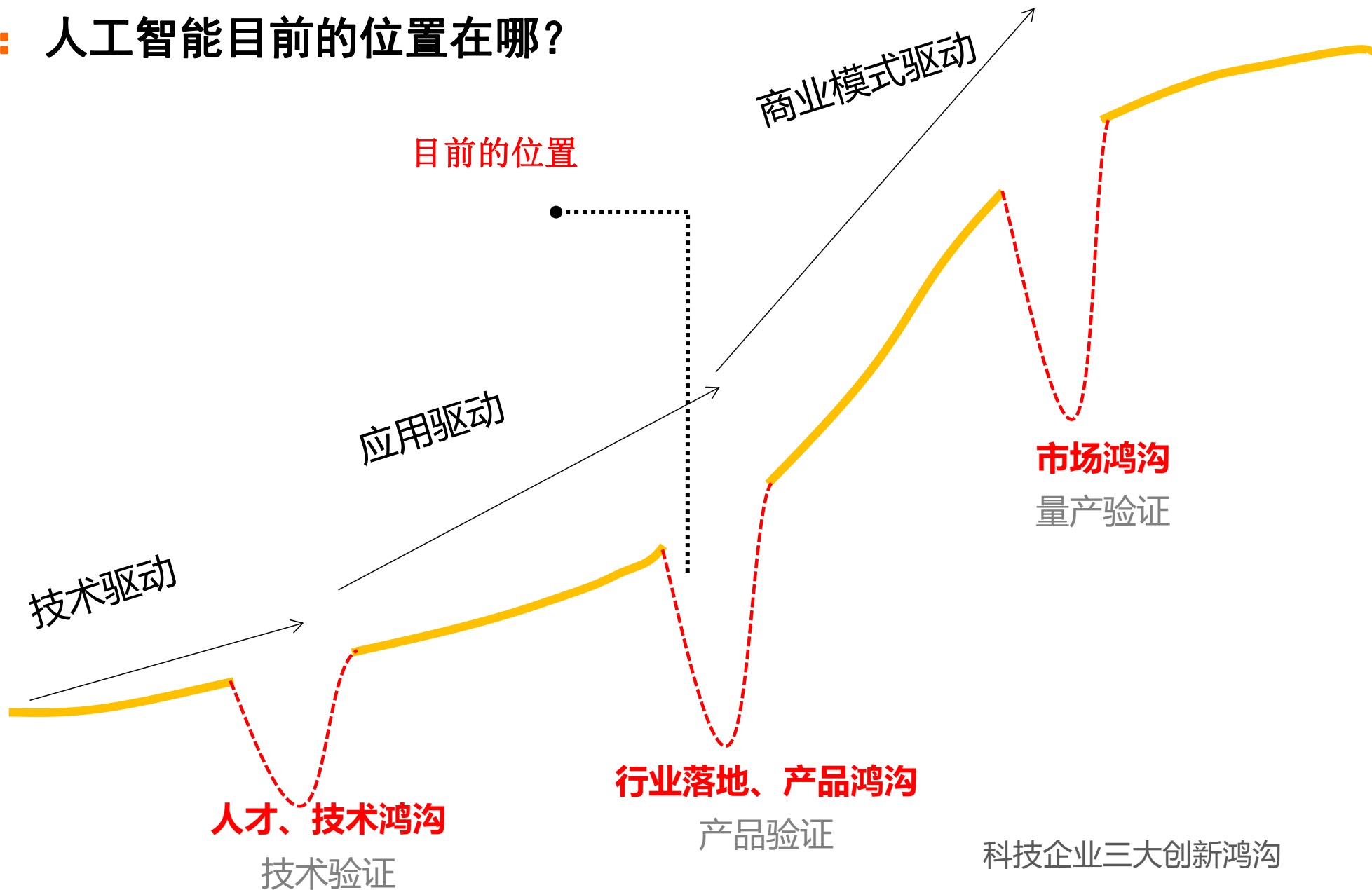
成熟领域

第四次工业革命？

解读一：人工智能目前的位置在哪？



解读一：人工智能目前的位置在哪？



解读二：人工智能产业格局——新三国鼎立

互联网巨头

(曹魏)

1、AI时代必定产生新的科技巨头，机会不在传统应用领域，而在新场景、新需求；

2、传统应用领域，新公司难以重构产业链，传统行业龙头将继续引领风潮；

3、2018年三大战役将全面开启，人才、技术、资金将更加充分整合；

4、2018年有战争，有死亡，也有合纵连横

线上线下之战

新场景之战

传统行业龙头

(东吴)

技术落地行业
之战

AI技术公司

(蜀汉)

解读三：人工智能泡沫何在？——倒闭死亡趋势蔓延

倒闭原因归纳为以下五点：

第一，技术未成熟，产品不合格；

第二，难以突破并实现稳定的市场份额增长；

第三，缺乏与巨头竞争的能力；

第四，成本高昂导致售价超过消费者购买能力；

第五，资金不足无法支撑后续研发。

智能无人机：美国Lily、中国斯凯智能

送餐迎宾机器人：广州机器人餐厅

综合虚拟助理：应应-雨恒矩阵、智能万事屋等

部分智能硬件：美国珍珠自动化等

解读四：人工智能新风口

AI+数字营销

AI+网络反欺诈

AI+新零售

AI+实时翻译



企业家第一课

坚持做最纯粹的知识、资源共享平台！



(关注微信公众号，领取更多高质量干货)



(加入付费会员，不限量领取干货)